

# MASTER EN MUTATIONS DIGITALES



**Niveau :** Master Professionnel

**Prérequis :** La formation est ouverte aux étudiants titulaires d'une licence en droit, en sciences de gestion et en marketing et en sciences de l'information.

L'expérience professionnelle acquise est prise en compte après examen du dossier et avis du conseil scientifique et pédagogique du master

**Durée :** 3 semestres et stage

**Régime :** Formation initiale ; plein temps

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Mastère, situé au croisement du droit et du digital marketing, vise à apporter une spécialisation juridique et managériale dans le domaine des médias et de la communication, concernant l'ensemble des secteurs de la communication que cette dernière soit audiovisuelle, digitale, ou presse écrite, ainsi qu'en matière de propriété intellectuelle, de droit des contrats, de droit de la concurrence et de la régulation dans les champs du numérique et des médias.

Ce mastère met en évidence une démarche interdisciplinaire adaptée aux spécificités du marché de l'emploi et aux particularités des nouvelles données de la mondialisation, notamment en ce qui concerne l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il touche à la fois à la gestion notamment au marketing et au droit public (liberté d'expression, de communication et d'information, répartition des compétences de régulation), au droit pénal (délits de presse, responsabilité pénale, cybercriminalité), au droit privé (responsabilité civile, droits d'auteur, protection de la vie privée, droit à l'image, droit des données personnelles), au droit économique (réglementation de la publicité, contrôle des concentrations) et au droit international, à l'économie numérique ou au marketing

## NOS PLUS

- Trois diplômes agrafés : un diplôme UFTAM, un diplôme Français délivré par l'Université d'Aix-Marseille et un troisième diplôme co-habilité par l'Ecole Supérieure des Sciences économiques et commerciales de Tunis (ESSECT) et la Faculté de droit et des sciences politiques de Tunis.
- Expertise pluridisciplinaire de haut niveau dans les métiers du digital et des médias

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Juriste spécialiste en droit du numérique et des médias électroniques et audiovisuels
- Spécialiste des métiers du marketing digital, de l'information et de la communication
- Juriste en cabinet d'avocats
- Avocat spécialisé en droit du numérique et des médias
- Webdéveloppeur
- Community manager
- Social média manager / Consultant SMO
- Chef digital officer

## LE DIPLÔME EST ENCADRÉ PAR



# PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Master en Mutations Digitales  
1 ère année Tronc commun

2ème année

Mention Droit du numérique et des médias

2ème année

Mention marketing et économie numérique

<p><b>M1</b> Tronc Commun</p>	<p><b>Semestre 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principes de gestion et du marketing digital</li> <li>- Principes fondamentaux du droit du numérique et des médias</li> <li>- Droits et libertés fondamentaux</li> <li>- Anglais appliqué au numérique et média</li> <li>- Principes de langage de programmation</li> <li>- Création et gestion d'un projet entrepreneurial</li> </ul>	<p><b>Semestre 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principes fondamentaux de la concurrence et de la régulation</li> <li>- Nouvelles tendances de consommation et comportement du cyber consommateur</li> <li>- Communication digitale</li> <li>- Techniques de communication et de prise de parole</li> <li>- Modules optionnels :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation au business games</li> <li>• économie des médias</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>M2</b></p>	<p><b>Mention Droit du Numérique et des Médias</b></p> <p><b>Semestre 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Droit des contrats, des médias et du numérique</li> <li>- Aspects pénaux appliqués à l'économie numérique</li> <li>- Droit international du numérique et des médias</li> <li>- Méthodologie professionnelle</li> <li>- Modules optionnels</li> </ul> <p><b>Semestre 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stage en entreprise Etude de cas ou Autres</li> </ul>	<p><b>Mention Marketing et Economie Numérique</b></p> <p><b>Semestre 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégies de Distribution, e-commerce et phygitalisation</li> <li>- Marketing mobile</li> <li>- Création et gestion de sites Web</li> <li>- Analyses des sites web</li> <li>- E-CRM, automation marketing et processus d'entreposage de données</li> <li>- Création et gestion d'un projet entrepreneurial digital</li> <li>- Modules optionnels :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Ethics and marketing</li> <li>• Transformation digitale de l'économie</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Semestre 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stage en entreprise Etude de cas ou Autres</li> </ul>

## LES RESPONSABLES DE FORMATION



**Pr. Mustapha Ben Letaief**

Professeur de droit public et directeur d'une Unité de recherche sur le droit et la gouvernance à l'Université de Tunis El Manar.



**Pr. Hervé Isar**

Professeur de droit public et directeur du Laboratoire Interdisciplinaire de Droit, Médias et Mutations Sociales à l'Université d'Aix Marseille



**Dr Mariem Maazoul**

Docteur en Sciences de Gestion - Spécialité Communication & Marketing et Directrice du Département Gestion - ESSEC Tunis

**RÉSEAU  
INSTITUTIONNEL  
ET PARTENAIRES**



الهيئة الوطنية للإتصالات  
Instance Nationale des Telecommunications



MEDIANET